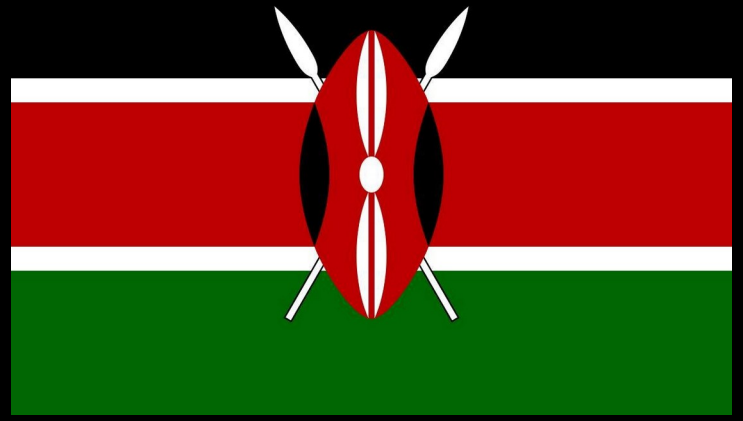
Vozes do Povo, Quénia



Conhecimento e Capacitação Cívica
para uma Sociedade Mais Aberta, Democrática e Pacífica

A Apresentação

1. Objetivo e fundamento
2. Porquê o Quénia
3. Parceiros
4. Precedentes
5. O modelo de investigação
6. Devolver ao povo
7. Um modelo para outros países

Objetivo e Fundamento do Projeto

Objetivo

Enriquecer o debate dos quenianos sobre o seu próprio país e reforçar o envolvimento cívico em favor da paz, da democracia e do desenvolvimento sustentável.

Como?

Através do mapeamento das perceções, dos valores e das práticas dos cidadãos em todas as regiões do país, com uma investigação científica concebida para ouvir — e amplificar — as vozes do povo.

Porquê?

Porque compreender o que pensa e sente o povo — o *demos* — é crucial para uma governação eficaz, a segurança, a responsabilização e o bem-estar social.

Objetivo e Fundamento do Projeto

- Avaliações da governação e da democracia: a ênfase na estrutura de poder (*kratos*) relega para segundo plano as perceções, os sentimentos e as práticas dos cidadãos.
- *Vozes do Povo* procura reequilibrar a avaliação da democracia: de uma visão centrada no *kratos* para uma visão que inclui o *demos*.
- Produzir dados que orientem a formulação de políticas públicas e contribuam para um diálogo público construtivo.
- Mapear sentimentos e práticas em cada uma das 15 regiões do Quénia.
- Dar voz ao povo no processo político, para além do ciclo eleitoral.
- Criar um instrumento científico inovador de responsabilização social.
- *Pressuposto central:* cidadãos e dirigentes mais bem informados podem fazer a diferença em favor da paz, da democracia e do desenvolvimento sustentável.



Porquê o Quénia

74%

dos quenianos consideram a democracia preferível a qualquer outra forma de governo

Fonte: Afrobarometer, inquérito no Quénia, 2024 (comunicado de 5 de novembro de 2024).

- Os quenianos têm fortes convicções democráticas.
- Os inquéritos nacionais deste tipo entrevistam cerca de 2400 pessoas — o suficiente para obter estimativas nacionais fiáveis, não para um retrato de cada região.
- O Quénia tem 47 condados e grandes diferenças de região, meios de subsistência, idade e identidade. A variação destas convicções entre regiões continua, em grande medida, por mapear.
- *Vozes do Povo* propõe esse retrato, região a região.

Parceiros

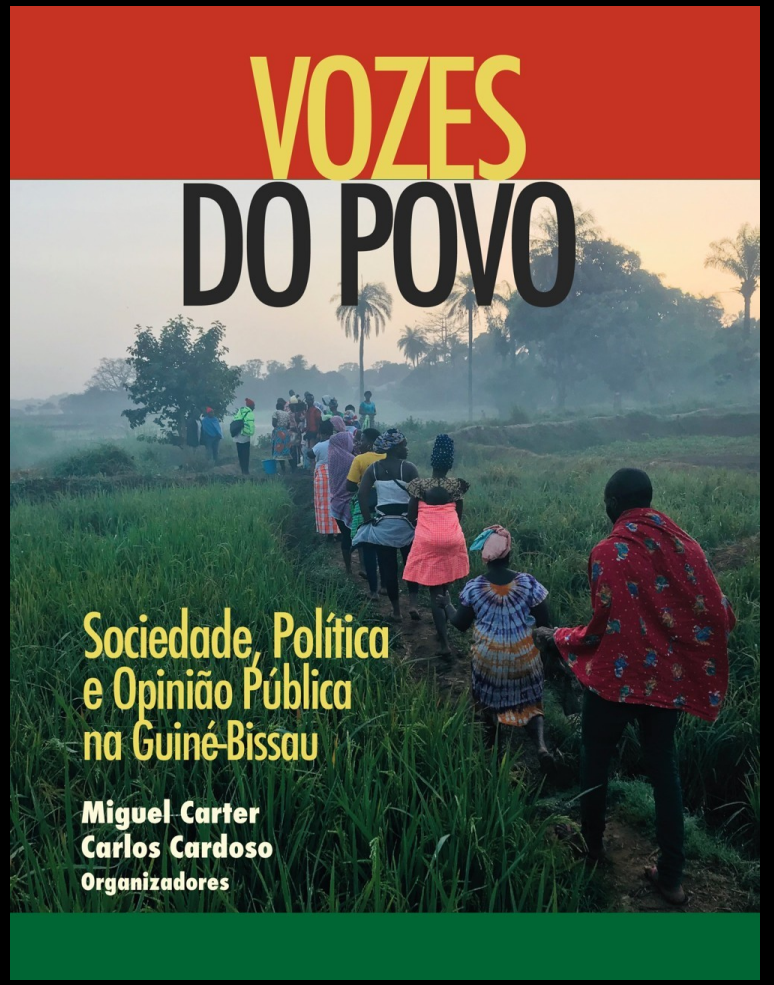
O nosso *consórcio internacional* tem uma importante componente de *colaboração Sul–Sul*:

- International IDEA — Instituto Internacional para a Democracia e a Assistência Eleitoral
- Meru University of Science and Technology (Quénia)
- DEMOS — Centro para a Democracia, a Criatividade e a Inclusão Social (Paraguai)
- University of Bradford (Reino Unido)
- Universidade de São Paulo (Brasil)
- Associação Brasileira de Ciência Política — ABCP (Brasil)
- Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais — ABRAPEL (Brasil)

Apoio técnico: Instituto Nacional de Estatística do Quénia (Kenya National Bureau of Statistics)

Precedentes

- Uma vasta base de estudos e experiências.
- Os inquéritos do *Afrobarometer*, no Quénia e em toda a África.
- O estudo *Vozes do Povo* na Guiné-Bissau, conduzido pelo DEMOS: o primeiro inquérito nacional de opinião pública da história do país.



O Modelo de Investigação

1. Inquérito de opinião pública nacional e subnacional
2. Mineração de dados e análise comparativa
3. Estudo com grupos focais
4. Obra coletiva: preparação e publicação
5. Devolver os resultados ao povo do Quénia

Em conjunto, oferecem um amplo leque de metodologias de investigação — quantitativas, qualitativas, comparativas e interpretativas — e uma abordagem inovadora à partilha do que se aprende.

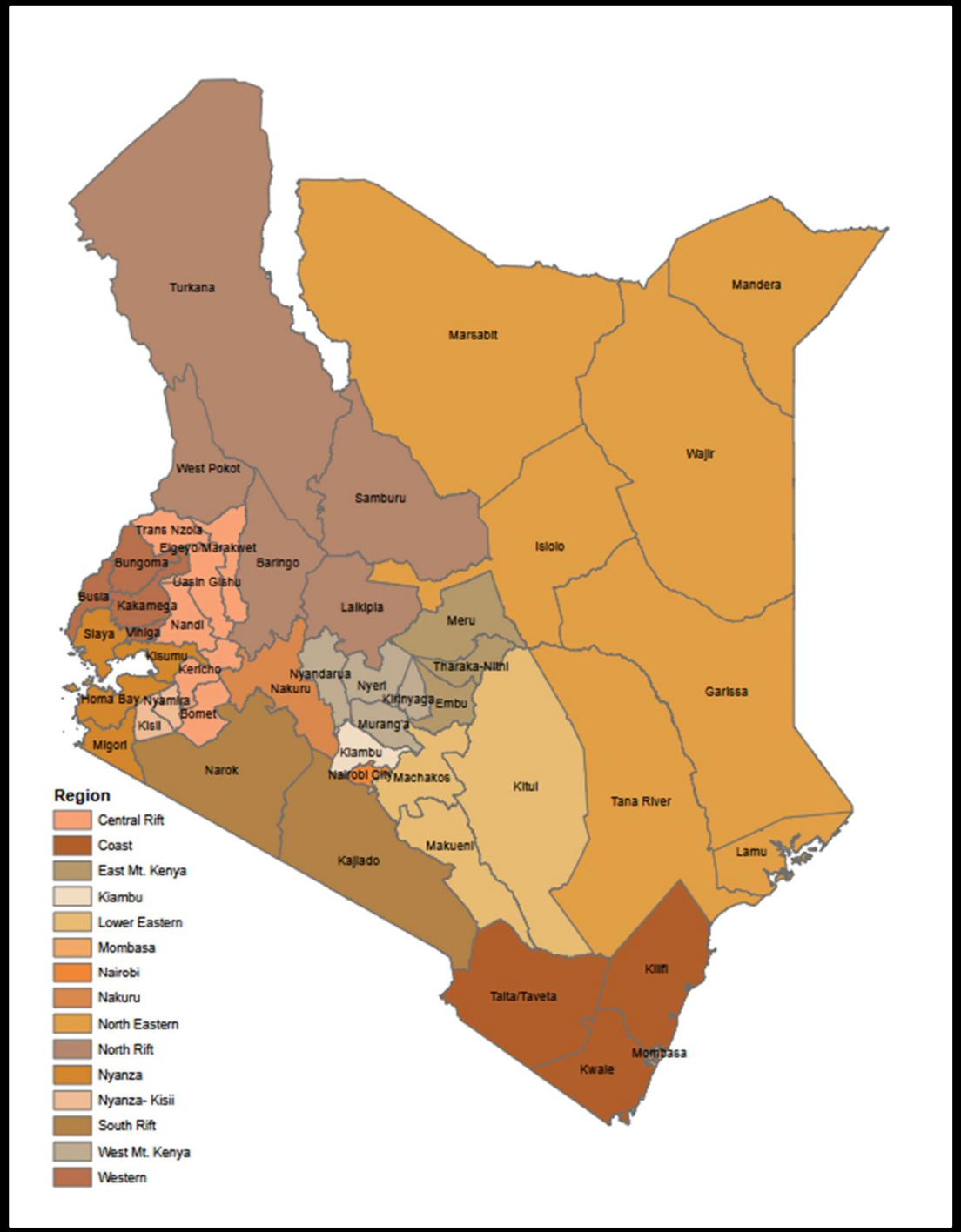
Inquérito Nacional e Subnacional

- Um estudo de opinião pública único, com uma componente nacional e uma regional. Permite avaliações inovadoras ao nível subnacional.
- Um desenho amostral excecional. Permite uma análise pormenorizada dos resultados. Necessário em países de maior dimensão, como o Quénia.
- Realizar inquéritos representativos em cada um dos 47 condados tem um custo elevado. Solução: agrupar os condados em 15 regiões.
- Agrupamentos definidos com o Instituto Nacional de Estatística do Quénia, com base numa análise estatística de 40 variáveis.
- Principais critérios para definir estas regiões: geografia, população urbana e rural, produção económica, afinidades culturais e linguísticas.
- A amostra nacional abrange 9632 inquiridos, distribuídos por 15 regiões.
- O questionário parte dos inquéritos do *Afrobarometer* e incorpora novos temas.

47
condados

15
regiões

9632
inquiridos



Quénia: 15 Regiões

47 condados, agrupados em 15 regiões para o inquérito nacional e subnacional.

Mapa preparado pelo Instituto Nacional de Estatística do Quénia para a iniciativa *Vozes do Povo, Quénia*.

Mineração de Dados, Análise e Comparação

Objetivo: produzir uma análise original e aprofundada dos dados do inquérito.

A. Tabela dinâmica

Para facilitar cruzamentos de dados e a sua utilização.

B. Exercícios de mineração de dados

Criação de novos índices e aplicação de vários instrumentos estatísticos.

C. Análise comparativa

- Subnacional — com os resultados do inquérito *Vozes do Povo*
- Internacional — com o *Afrobarometer* e outras bases de dados
- Tendências históricas — análise de séries temporais com base em inquéritos de opinião anteriores no Quénia, incluindo os do *Afrobarometer* desde 2003

D. Relatórios

Mineração e análise de dados · Estudo comparativo

Temas Centrais da Análise de Dados

- Condições de vida e bem-estar
- Emprego e educação
- Migração e meios de subsistência
- Sensação de segurança pessoal
- Estratos sociais e perceções
- Identidades étnicas e outras
- Género e igualdade social
- Capacidade de convivência social
- Confiança interpessoal
- Valores sociais e tolerância
- Perceções sobre conflito e violência
- Consciência e valores ambientais
- Filiação e prática religiosa

- Envolvimento na vida pública
- Contacto com funcionários do Estado e prestadores de serviços
- Participação social e política
- Acesso a notícias e deliberação pública
- Valores, opiniões e identidades políticas
- Apoio à democracia
- Confiança institucional e perceção da corrupção
- Perceções sobre o Estado de direito e as eleições
- Governação subnacional e responsabilização
- Avaliação dos dirigentes públicos e sociais
- Principais problemas locais, regionais e nacionais
- Risco de sectarismo: étnico, religioso, político

Estudo com Grupos Focais

- Os grupos focais oferecem uma *metodologia qualitativa* para avaliar a opinião pública. Criam um espaço aberto de deliberação que capacita os participantes.
- *Vozes do Povo* realizará sessões com grupos focais com vários segmentos da população, nas 15 regiões do Quénia.
- Os resultados ajudarão a contextualizar os dados do inquérito nacional e subnacional, a descobrir nuances e a revelar os mecanismos causais por detrás dos números.



Grupo focal, estudo Vozes do Povo, Guiné-Bissau, 2019.

Devolver ao Povo

O que os quenianos partilham connosco pertence-lhes.

- Os resultados regressam ao povo do Quénia, em todas as regiões.
- Aos cidadãos e aos dirigentes, à imprensa e às organizações cívicas — num formato que todos possam utilizar.
- Apresentações públicas e sessões de informação, nacionais e regionais.
- Diálogo com jornalistas, sociedade civil e dirigentes políticos.
- Acesso aberto aos resultados: relatórios, dados e o volume, em papel e em linha.

O nosso papel é abrir uma conversa entre os quenianos. **A primeira palavra e a última é deles.**

Um Modelo para Outros Países

Concebido para outros contextos.

Guiné-Bissau

O modelo está construído e testado

Quénia

A sua primeira aplicação em grande escala, em 15 regiões

África e mais além

As capacidades criadas no Quénia levam-no mais longe

Os instrumentos são documentados e partilhados, para que outros os possam usar.



Preparado por Miguel Carter, PhD
para o consórcio *Vozes do Povo, Quénia*
DEMOS — Centro para a Democracia, a Criatividade e a Inclusão Social
www.demos.org.py · miguelcarter.4@gmail.com