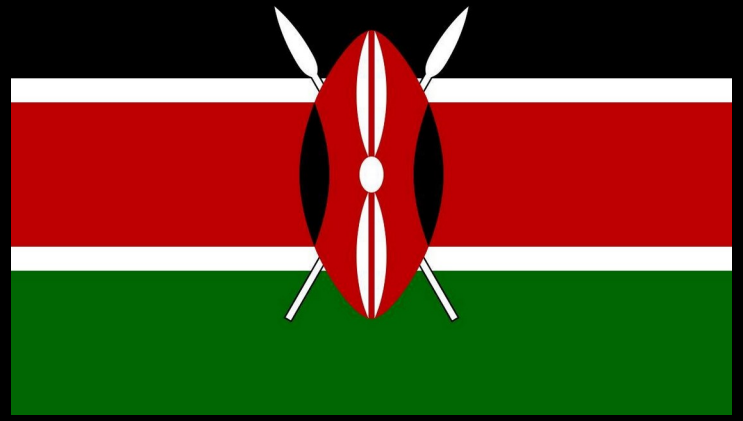
Voces del Pueblo, Kenia



Conocimiento y empoderamiento cívico
para una sociedad más abierta, democrática y pacífica

La presentación

1. Objetivo y fundamento
2. Por qué Kenia
3. Socios
4. Antecedentes
5. El modelo de investigación
6. Devolver al pueblo
7. Un modelo para otros países

Objetivo y fundamento del proyecto

Objetivo

Enriquecer el debate de los kenianos sobre su propio país y fortalecer el compromiso cívico en favor de la paz, la democracia y el desarrollo sostenible.

¿Cómo?

Mediante el mapeo de las percepciones, los valores y las prácticas de los ciudadanos en todas las regiones del país, con una investigación científica concebida para escuchar —y amplificar— las voces del pueblo.

¿Por qué?

Porque comprender lo que piensa y siente el pueblo —el *demos*— es crucial para una gobernanza eficaz, la seguridad, la rendición de cuentas y el bienestar social.

Objetivo y fundamento del proyecto

- Evaluaciones de la gobernanza y la democracia: el énfasis en la estructura de poder (*kratos*) relega a un segundo plano las percepciones, los sentimientos y las prácticas de los ciudadanos.
- *Voces del Pueblo* busca reequilibrar la evaluación de la democracia: de una visión centrada en el *kratos* a una visión que incluya al *demos*.
- Producir datos que orienten la formulación de políticas públicas y contribuyan a un diálogo público constructivo.
- Mapear sentimientos y prácticas en cada una de las 15 regiones de Kenia.
- Dar voz al pueblo en el proceso político, más allá del ciclo electoral.
- Crear un instrumento científico innovador de *accountability* social.
- *Supuesto central:* ciudadanos y dirigentes mejor informados pueden marcar la diferencia en favor de la paz, la democracia y el desarrollo sostenible.



Por qué Kenia

74 %

de los kenianos consideran que la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno

Fuente: Afrobarometer, encuesta en Kenia, 2024 (comunicado del 5 de noviembre de 2024).

- Los kenianos tienen firmes convicciones democráticas.
- Las encuestas nacionales de este tipo entrevistan a unas 2400 personas: suficiente para obtener estimaciones nacionales confiables, pero no para ofrecer un retrato de cada región.
- Kenia tiene 47 condados, con marcadas diferencias entre regiones y entre grupos de población según sus medios de vida, edad e identidad. Aún se sabe poco sobre cómo varían estas convicciones entre regiones.
- *Voces del Pueblo* propone ese retrato, región por región.

Socios

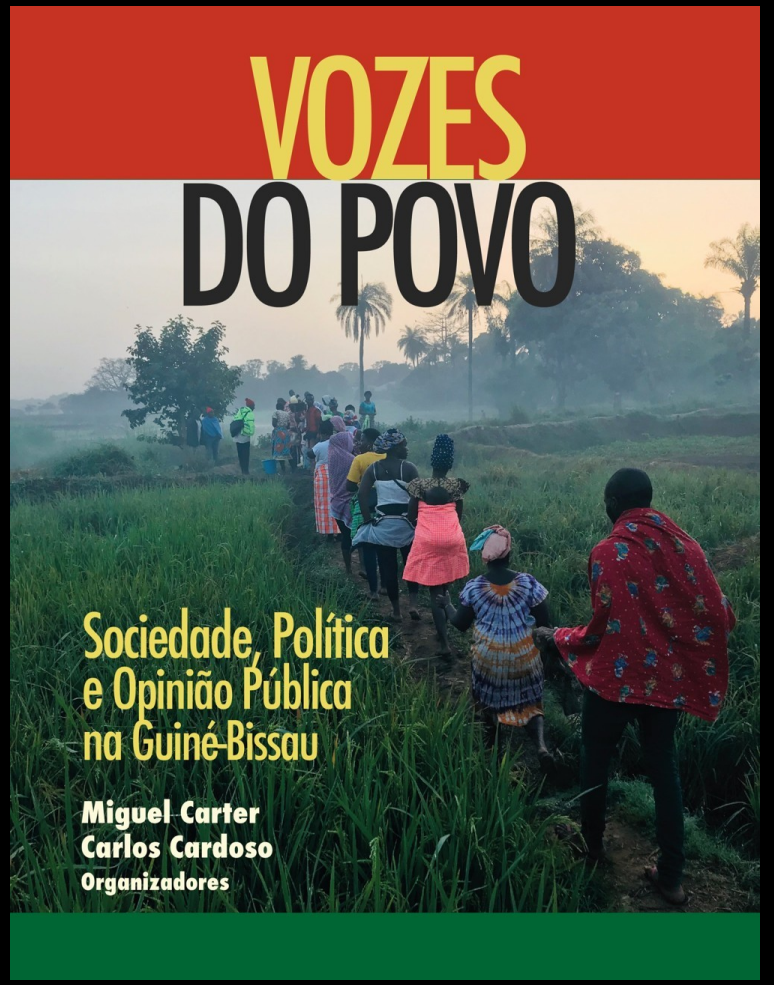
Nuestro *consorcio internacional* tiene un importante componente de *colaboración Sur–Sur*:

- International IDEA — Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral
- Meru University of Science and Technology (Kenia)
- DEMOS — Centro para la Democracia, la Creatividad y la Inclusión Social (Paraguay)
- University of Bradford (Reino Unido)
- Universidad de São Paulo (Brasil)
- Asociación Brasileña de Ciencia Política — ABCP (Brasil)
- Asociación Brasileña de Investigadores Electorales — ABRAPEL (Brasil)

Apoyo técnico: Oficina Nacional de Estadística de Kenia (Kenya National Bureau of Statistics)

Antecedentes

- Una amplia base de estudios y experiencias.
- Las encuestas de *Afrobarometer*, en Kenia y en toda África.
- El estudio *Voces del Pueblo* en Guinea-Bisáu, dirigido por DEMOS: la primera encuesta nacional de opinión pública en la historia del país.



El modelo de investigación

1. Encuesta de opinión pública nacional y subnacional
2. Minería de datos y análisis comparativo
3. Estudio con grupos focales
4. Obra colectiva: preparación y publicación
5. Devolver los resultados al pueblo de Kenia

En conjunto, ofrecen un amplio abanico de metodologías de investigación —cuantitativas, cualitativas, comparativas e interpretativas— y un enfoque innovador para compartir lo que se aprende.

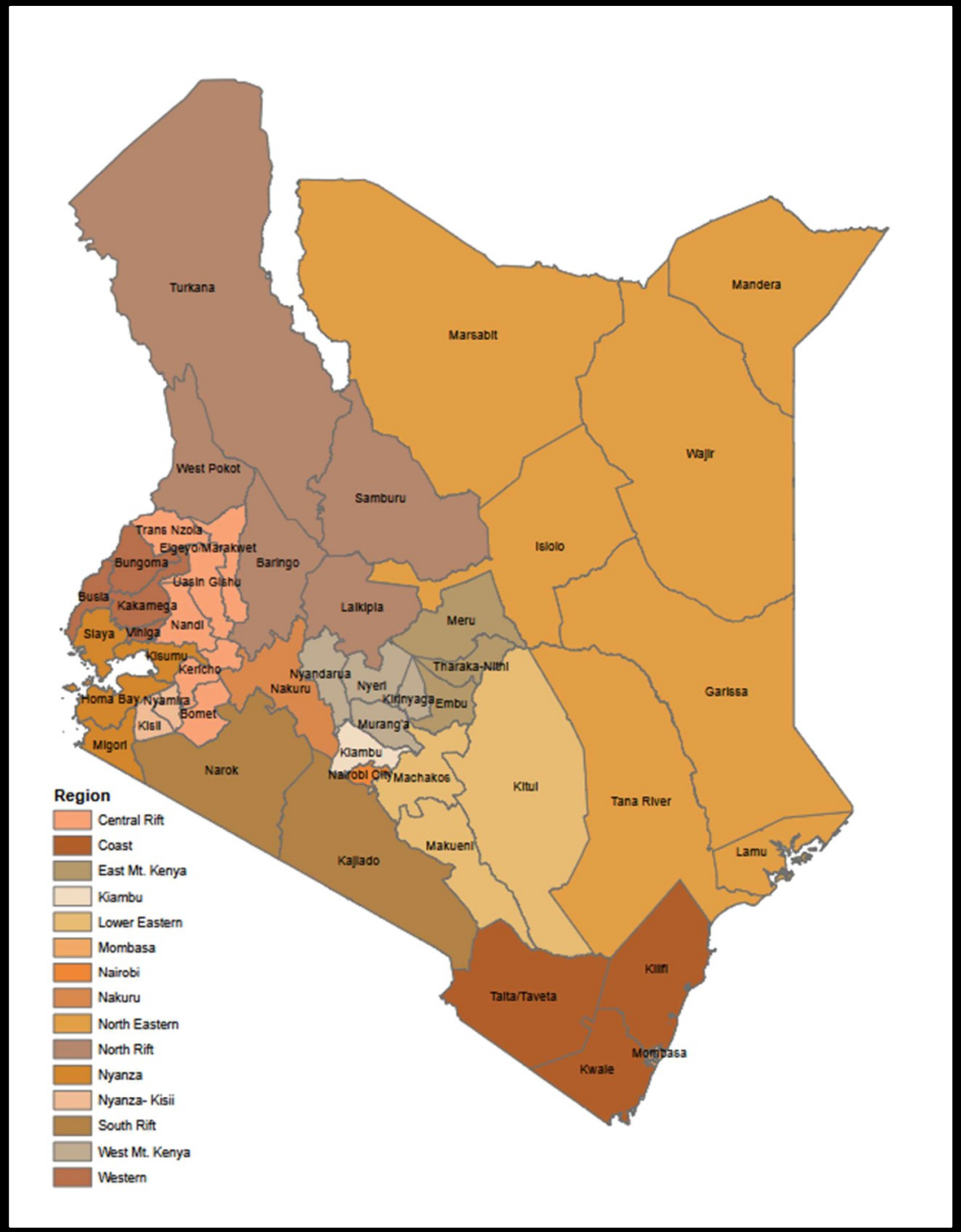
Encuesta nacional y subnacional

- Un estudio de opinión pública único, con un componente nacional y otro regional. Permite evaluaciones innovadoras a nivel subnacional.
- Un diseño muestral excepcional. Permite un análisis pormenorizado de los resultados. Necesario en países de mayor tamaño, como Kenia.
- Realizar encuestas representativas en cada uno de los 47 condados tiene un costo elevado. Solución: agrupar los condados en 15 regiones.
- Regiones definidas junto con la Oficina Nacional de Estadística de Kenia, a partir de un análisis estadístico de 40 variables.
- Principales criterios para definir estas regiones: geografía, población urbana y rural, producción económica, afinidades culturales y lingüísticas.
- La muestra nacional abarca 9632 encuestados, distribuidos en 15 regiones.
- El cuestionario parte de las encuestas de *Afrobarometer* e incorpora nuevos temas.

47
condados

15
regiones

9632
encuestados



Kenia: 15 regiones

47 condados, agrupados en 15 regiones para la encuesta nacional y subnacional.

Mapa preparado por la Oficina Nacional de Estadística de Kenia para la iniciativa *Voces del Pueblo, Kenia*.

Minería de datos, análisis y comparación

Objetivo: realizar un análisis original y en profundidad de los datos de la encuesta.

A. Tabla dinámica

Para facilitar cruces de datos y su uso.

B. Ejercicios de minería de datos

Creación de nuevos índices y aplicación de diversos instrumentos estadísticos.

C. Análisis comparativo

- Subnacional — con los resultados de la encuesta *Voces del Pueblo*
- Internacional — con *Afrobarometer* y otras bases de datos
- Tendencias históricas — análisis de series temporales a partir de encuestas de opinión anteriores en Kenia, incluidas las de *Afrobarometer* desde 2003

D. Informes

Minería y análisis de datos · Estudio comparativo

Temas centrales del análisis de datos

- Condiciones de vida y bienestar
- Empleo y educación
- Migración y medios de vida
- Sensación de seguridad personal
- Estratos sociales y percepciones
- Identidades étnicas y de otro tipo
- Género e igualdad social
- Capacidad de convivencia social
- Confianza interpersonal
- Valores sociales y tolerancia
- Percepciones sobre conflicto y violencia
- Conciencia y valores ambientales
- Filiación y práctica religiosa

- Participación en la vida pública
- Contacto con funcionarios del Estado y prestadores de servicios
- Participación social y política
- Acceso a noticias y deliberación pública
- Valores, opiniones e identidades políticas
- Apoyo a la democracia
- Confianza institucional y percepción de la corrupción
- Percepciones sobre el Estado de derecho y las elecciones
- Gobernanza subnacional y rendición de cuentas
- Evaluación de los dirigentes públicos y sociales
- Principales problemas locales, regionales y nacionales
- Riesgo de sectarismo: étnico, religioso, político

Estudio con grupos focales

- Los grupos focales ofrecen una *metodología cualitativa* para evaluar la opinión pública. Crean un espacio abierto de deliberación que empodera a los participantes.
- *Voces del Pueblo* organizará sesiones de grupos focales con participantes de distintos segmentos de la población en las 15 regiones de Kenia.
- Los resultados ayudarán a contextualizar los datos de la encuesta nacional y subnacional, a descubrir matices y a revelar los mecanismos causales detrás de las cifras.



Grupo focal, estudio Voces del Pueblo, Guinea-Bisáu, 2019.

Devolver al pueblo

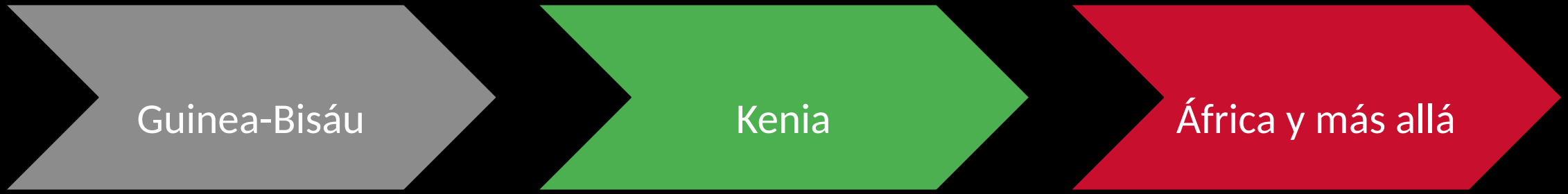
Lo que los kenianos comparten con nosotros les pertenece.

- Los resultados regresan al pueblo de Kenia, en todas las regiones.
- A los ciudadanos y a los dirigentes, a la prensa y a las organizaciones cívicas, en un formato que todos puedan utilizar.
- Presentaciones públicas y sesiones informativas, nacionales y regionales.
- Diálogo con periodistas, sociedad civil y dirigentes políticos.
- Acceso abierto a los resultados: informes, datos y el libro, en formatos impresos y digitales.

Nuestro papel es abrir una conversación entre los kenianos. **La primera palabra y la última son suyas.**

Un modelo para otros países

Concebido para otros contextos.



El modelo está construido y probado

Su primera aplicación a gran escala, en 15 regiones

Las capacidades desarrolladas en Kenia permitirán extender el modelo a otros países

Los instrumentos se documentan y se comparten, para que otros puedan usarlos.



Preparado por Miguel Carter, PhD
para el consorcio *Voces del Pueblo, Kenia*
DEMOS — Centro para la Democracia, la Creatividad y la Inclusión Social
www.demos.org.py · miguelcarter.4@gmail.com